

gape

GAPE

Sponzoring

Praktická maturita z Fiktivní firmy

Boubal Lukáš

1.4.2014

Obsah

1	HC Bílí Tygři Liberec	3
1.1	O klubu	3
1.2	Hlavní informace ohledně klubu	4
2	O sponzorovi.....	4
2.1	Syner s.r.o.....	4
3	Výběr sponzora.....	5
4	Nabídkový list reklam	5
4.1	Historie klubu HC Bílí Tygři Liberec.....	5
4.2	Největší úspěchy našeho klubu	6
4.3	Nejslavnější hráči, odchovanci našeho klubu	6
4.4	Mediální Informace	6
4.5	Přesné rozměry a ceny reklam	7
4.6	Zhodnocení spolupráce	7
5	Sponzorský balíček	7
5.1	Velký sponzorský balíček.....	7
5.2	Malý sponzorský balíček.....	8
6	HC Vlci Jablonec.....	8
6.1	O klubu	8
6.2	Hlavní informace ohledně klubu	8
7	O Sponzorovi	9
7.1	Zapa beton.....	9
8	Výběr Sponzora	9
9	Nabídkový list reklam	10
9.1	Historie klubu HC Vlci Jablonec	10
9.2	Největší úspěchy klubu.....	10
9.3	Nejslavnější hráči, odchovanci našeho klubu	10
9.4	Mediální informace	10
9.5	Přesné rozměry a ceny reklam	11
9.6	Zhodnocení spolupráce	12
10	Sponzorský balíček	12
10.1	Velký sponzorský balíček.....	12
10.2	Malý sponzorský balíček.....	12

1 HC Bílí Tygři Liberec



1.1 O klubu

Lední hokej má ve městě pod Ještědem velkou tradici. Po 2. světové válce existovaly v Liberci 3 hokejové oddíly, Rapid, Slávia a SNB, ze kterých byly v roce 1953 vytvořeny Jiskra Kolora a Tatran. Oba kluby hrály divizní soutěž. V roce 1961 došlo ke změně názvu na HC Stadion Liberec. Od roku 1985 do roku 1994 se liberecký hokej dostal vinou nedostatku financí na nižší úroveň především u dospělého hokeje. "A" mužstvo působilo v amatérských podmínkách ve 2. lize a pouze úroveň a výsledky mládeže se podařilo udržet na vyšší úrovni. Celé toto období způsobilo ztrátu divácké přízně a prestiže v libereckém hokeji. Díky vstupu Petra Syrovátka a jeho společníků Františka Vozky a Jaroslava Kasíka do hokejového klubu začalo od roku 1994 vzestupné období hokeje v Liberci. Cílem této trojice bylo pozvednout liberecký hokej opět výše s využitím dobře fungující práce s mládeží. 21. srpna 2000 bylo představeno nové logo a nový název Bílí Tygři Liberec. Spolu s těmito změnami se práce v klubu zaměřila nejen na sportovní stránku své činnosti, ale i na propagaci klubu a především získávání diváků a dalších příznivců a partnerů pro zajištění kvalitních sportovních výsledků, ale i přitažlivé zábavy s účastí velkého množství diváků. I tato práce se v průběhu sezóny 2000/01 rozběhla postupnými kroky a vyvrcholením této činnosti byla účast libereckého klubu v play-off 1. Ligy. V první sezóně pod novým názvem HC Bílí tygři Liberec jsme v základní části první ligy obsadili 2. místo a následně jsme ve finále play-off I. ligy ČR podlehli Chomutovu. V sezóně 2001/2002 dokázali naši hoši zvítězit v základní části prvoligové soutěže. Ve finále play-off náš tým přehrál Jihlavu a postoupili jsme tak do baráže o extraligu.

1.2 Hlavní informace ohledně klubu

Název klubu: Bílí Tygři Liberec, s.r.o.

Adresa: Jeronýmova 494/20, 460 07 Liberec

E-mail: www.hcbilitygri.cz

Klubové barvy: modrá a bílá

Tel: 488 048 333

Prezident klubu: Petr Syrovátka

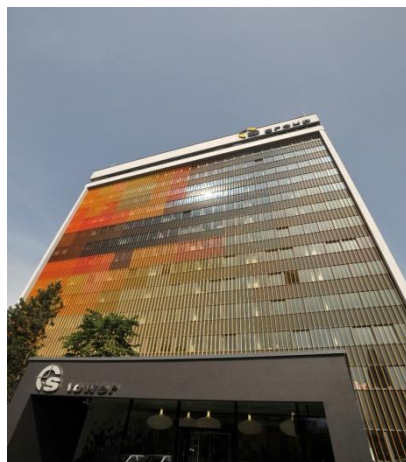
Více prezident a jednatel: Ing. Petr Myška

Sekretariát: Veronika Jakešová

2 O sponzorovi

2.1 Syner s.r.o.

Firma byla založena roku 1991, je ovládána výhradně českým kapitálem, stojí za ní majitelé Petr Syrovátka a Ing. Jiří Urban. Postupně se vyprofiloval mezi jednu z nejvýznamnějších stavebních společností České republiky, za což byl v minulosti několikrát oceněn. Od svého založení sídlí v Liberci. Firma realizuje spousty projektů. S ohledem na zvýšení počtu zaměstnanců SYNER několikrát změnil sídlo, vždy se však stěhoval do vlastních objektů. Naposledy v květnu 2008 do čtrnáctipodlažní budovy S tower.



Obor podnikání společnosti Syner s.r.o.:

Společnost se zaměřuje na komplexní realizaci v oboru pozemního stavitelství, vodohospodářských a dopravních staveb. Mezi naše hlavní zákazníky patří obchodní řetězce, výrobní a logistické společnosti, městské a krajské samosprávy, vodohospodářské společnosti, developři, státní organizace a podniky.

3 Výběr sponzora

Sponzor byl vybrán, jelikož se nachází nedaleko našeho zimního stadionu a je velmi známý nejen v Libereckém kraji.

Sponzor by našemu klubu mohl poskytnout:

- potřebné vybavení
- finančně zajistit dopravu hráčů na zápasy hrané mimo domácí stadion
- náradí a náčiní pro klub

4 Nabídkový list reklam

Vážený pane Holoubku, tímto bychom Vám rádi představili náš hokejový klub HC Bílí Tygři Liberec.

4.1 Historie klubu HC Bílí Tygři Liberec

Po 2. světové válce existovaly v Liberci 3 hokejové oddíly, Rapid, Slávia a SNB, ze kterých byly v roce 1953 vytvořeny Jiskra Kolora a Tatran. Oba kluby hrály divizní soutěž. V roce 1961 došlo ke změně názvu na HC Stadion Liberec. Od roku 1985 do roku 1994 se liberecký hokej dostal vinou nedostatku financí na nižší úroveň především u dospělého hokeje. "A" mužstvo působilo v amatérských podmínkách ve 2. lize a pouze úroveň a výsledky mládeže se podařilo udržet na vyšší úrovni. Celé toto období způsobilo ztrátu divácké přízně a prestiže v libereckém hokeji. Díky vstupu Petra Syrovátka a jeho společníků Františka Vozky a Jaroslava Kasíka do hokejového klubu začalo od roku 1994 vzestupné období hokeje v Liberci. Cílem této trojice bylo pozvednout liberecký hokej opět výše s využitím dobře fungující práce s mládeží. 21. srpna 2000 bylo představeno nové logo a nový název Bílí Tygři Liberec. Spolu s těmito změnami se práce v klubu zaměřila nejen na sportovní stránku své činnosti, ale i na propagaci klubu a především získávání diváků a dalších příznivců a partnerů pro zajištění kvalitních sportovních výsledků, ale i přitažlivé zábavy s účastí velkého množství diváků. I tato práce se v průběhu sezóny 2000/01 rozběhla postupnými kroky a vyvrcholením této činnosti byla účast libereckého klubu v play-off 1. Ligy. V první sezóně

pod novým názvem HC Bílí Tygři Liberec jsme v základní části první ligy obsadili 2. místo a následně ve finále play-off I. ligy ČR jsme podlehlí Chomutovu. V sezóně 2001/2002 dokázali Bílí Tygři zvítězit v základní části prvoligové soutěže. Ve finále play-off náš tým přehrál Jihlavu a postoupili jsme tak do baráže o extraligu.

4.2 Největší úspěchy našeho klubu

Bronzové medaile v extralize 2004/05 a 2006/07, vítězství v základní části extraligy 2005/06 a 2006/07, čtvrté místo v extralize 2007/08 a 2009/2010, Vítězství v 1.lize a postup do extraligy 2001/02

4.3 Nejslavnější hráči, odchovanci našeho klubu

Leo Gudas, Zdeněk Orct, Petr Nedvěd, Jaroslav Nedvěd st., Jaroslav Nedvěd, Martin Maškarinec, Jakub Čutta, Lukáš Pabiška, Ladislav Šmíd, Jan Holub, Jan Višek, Václav Novák, Jan Ludvig, Tomáš Plíhal

4.4 Mediální Informace

V základní části O2 extraligy se v Liberci odehrálo šestadvacet zápasů. Tato utkání vidělo dohromady 156 028 diváků, což tvoří průměrně 6 001 diváků na jedno utkání základní části (zaplněno 80,1% kapacity haly). Bílí Tygři se s tímto skvělým číslem umístili na třetí příčce mezi extraligovými celky. Průměr diváků se oproti loňské sezóně zvýšil o 1013 diváků. I toto číslo se však dá stále zlepšovat, neboť kapacity 7500 diváků je ještě poměrně velká rezerva. Průměrně navštívilo pět zápasů hraných v Tipsport areně 7477 diváků (99,7% kapacity haly).

Stadion:



Název stadionu: Tipsport Arena

Kapacita stadionu: 7 500 diváků

4.5 Přesné rozměry a ceny reklam

Reklamu na mantinel dodá objednavatel na vlastní náklady, případně mu ji pomůžeme zajistit. Smlouva o reklamě je uzavřena na minimální dobu 1 roku.

reklama na rovném mantinelu naproti tribuně A	1m/0,6m	1rok	350 000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně B	1m/0,6m	1rok	300 000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně C	1m/0,6m	1rok	250 000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně D	1m/0,6m	1rok	200 000kč
reklama na rohovém mantinelu	0,6m/0,4m	1rok	150.000kč
reklama na promítací kostce	promítána	1rok	420.000kč

Reklamy na dresy:



Přední strana dresu:

reklama na střed dresu blízko loga klubu	25cm/20cm	220.000kč
reklama na rukáv dresu	20cm/15cm	120.000kč
reklama na horní části dresu	20cm/15cm	170.000kč
reklama na spodní část dresu pod logem	30cm/20cm	250.000kč

Zadní strana dresu:

reklama na střed dresu blízko čísla	25cm/20cm	180.000kč
reklama na rukáv dresu	20cm/15cm	80.000kč
reklama na spodní část dresu pod číslem	30cm/20cm	200.000kč

4.6 Zhodnocení spolupráce

Doufáme, že naše vzájemná spolupráce bude ku prospěchu jak Vám, tak i nám.

5 Sponzorský balíček

5.1 Velký sponzorský balíček

- Vyhlášení sponzora před, během i po akci
- Reklama umístěna na panelovém nosiči na sportovní akci v záběru TV kamer

- 1 celá stránka v programu výhradně pro sponzora
- 10ks vstupenek pro sponzora na sportovní akci
- 6ks vstupenek na slavnostní zakončení
- Získání čestného titulu Hlavní Sponzor klubu
- Sponzor uváděn na našich webových stránkách
- Sponzor dán do názvu našeho hokejového klubu

5.2 Malý sponzorský balíček

- Vyhlášení sponzora po skončení akce
- Reklama umístěna na panelovém nosiči na sportovní akci
- Sponzor uveden v programu
- 6ks vstupenek pro sponzora na sportovní akci
- 3ks vstupenek na slavnostní zakončení
- Získání titulu sponzor klubu
- Sponzor uveden na našich webových stránkách

6 HC Vlci Jablonec



6.1 O klubu

Klub byl založen 21. června 1996 pod názvem TJ HC Jablonec nad Nisou. Výstavba zimního stadionu byla zahájena v roce 1997. Naše A mužstvo bylo složeno roku 1999. Toto nově vzniklé mužstvo se krátce (v sezoně 1999/2000) účastnilo utkání v krajském přeboru, ze kterého rychle postoupilo do 2. ligy. Do druhé hokejové ligy postoupili jablonečtí Vlci po úspěšné sezoně 1999/2000. V roce 2002 byly završeny práce na zimním stadionu, který se mimo jiné dočkal i zastřešení.

6.2 Hlavní informace ohledně klubu

Adresa: Sadová 2, 466 01 Jablonec nad Nisou

E-mail: hcvlci@seznam.cz

Klubové barvy:: bílá, modrá, černá

Tel: 483 310 242

Generální manažer: Petr Cinibulk

Sekretariát: Alena Stehnová

7 O Sponzorovi

7.1 Zapa beton

Společnost založil v roce 1991 Jiří Pavlica. Začínal jen s jednou pronajatou betonárnou a s několika zaměstnanci. Postupně se společnost úspěšně rozrůstala a sílila, až se zařadila v druhé polovině 90. let mezi hlavní hráče na trhu transportbetonu v České republice. Tuto pozici si drží dodnes, i na Slovensku. Ke konci roku 2011 vlastnila ZAPA beton a.s. v ČR 58 betonáren, 2 lomy, 2 drtírny a štěrkovnu. Prostřednictvím dceřiných společností provozovala dalších 7 betonáren a 2 pískovny. Na Slovensku měla 20 betonáren a 2 štěrkovny. Štěrkovna pod hlavičkou ZAPA beton funguje i v Maďarsku.

Předmět podnikání:

- pronájem nemovitého majetku s poskytováním jiných než základních služeb spojených s pronájmem
- opravy motorových vozidel
- silniční motorová doprava nákladní
- hornická činnost a činnost prováděná hornickým způsobem v rozsahu ust. zákona č. 61/1988 Sb.
- podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady
- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence
- zkušební laboratoř
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

8 Výběr Sponzora

Sponzor byl vybrán, jelikož se podílel na stavbě našeho hokejového stadionu, tím pádem je s námi spjatý od samého počátku našeho hokejového klubu.

Sponzor by našemu klubu mohl poskytnout:

- potřebné vybavení
- finančně zajistit dopravu hráčů na zápasy hrané mimo domácí stadion
- náradí a náčiní pro klub

9 Nabídkový list reklam

Vážený pane Pelikáne, tímto bychom Vám rádi představili náš hokejový klub HC Vlci Jablonec

9.1 Historie klubu HC Vlci Jablonec

Hokejový klub byl založen 21. června 1996 pod názvem TJ HC Jablonec nad Nisou. Výstavba zimního stadionu byla zahájena v roce 1997. Naše A mužstvo bylo složeno roku 1999. Toto nově vzniklé mužstvo se krátce (v sezoně 1999/2000) účastnilo utkání v krajském přeboru, ze kterého rychle postoupilo do 2. ligy. Do druhé hokejové ligy postoupili jablonečtí Vlci po úspěšné sezoně 1999/2000. V roce 2002 byly završeny práce na zimním stadionu, který se mimo jiné dočkal i zastřešení.

9.2 Největší úspěchy klubu

2002-2003 2.liga ČR, postup do play off z 3.místa v tabulce skupiny (2.kola playoff)

2004-2005 2.liga ČR, postup do play off z 1.místa v tabulce skupiny (3.kola playoff)

2005-2006 2.liga ČR, postup do play off z 1.místa v tabulce skupiny (3.kola playoff)

2006-2007 2.liga ČR, postup do play off z 4.místa v tabulce skupiny (2.kola playoff)

9.3 Nejslavnější hráči, odchovanci našeho klubu

Aleš Přihoda, Petr Pilař, Jiří Peřina, Tomáš Zeman, Jan Bittner, Kamil Bříška, Tomáš Liška, Jan Šulc, Marek Frk, Lukáš Tondr, Jakub Mulač

9.4 Mediální informace

Kapacita městského zimního stadionu je 1500 diváků. Ledová plocha má rozměry 58 x 26 m (je to speciálně zmenšená plocha s kanadskými parametry). Zázemí zimního stadionu tvoří také tělocvična s posilovnou a bufet. Na stadionu hraje svá domácí utkání naše mužstvo HC Vlci Jablonec.



rok	návštěvnost
2001-2002	14137
2003-2004	19237
2004-2005	14702
2005-2006	10902
2006-2007	8505
2007-2008	11540
2008-2009	6505
2009-2010	2000
2010-2011	700
2011-2012	498
2012-2013	2970
2013-2014	2115

9.5 Přesné rozměry a ceny reklam

Reklamu na mantinel dodá objednavatel na vlastní náklady, případně mu ji pomůžeme zajistit.

Smlouva o reklamě je uzavřena na minimální dobu 1 roku.

reklama na rovném mantinelu naproti tribuně A	1m/0,6m	1rok	150.000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně B	1m/0,6m	1rok	120.000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně C	1m/0,6m	1rok	100. 000kč
reklama na rovném mantinelu naproti tribuně D	1m/0,6m	1rok	80.000kč
reklama na rohovém mantinelu	0,6m/0,4m	1rok	55.000kč

reklama na dresy:



Přední strana dresu:

reklama na střed dresu blízko loga klubu	25cm/20cm	100.000kč
reklama na rukáv dresu	20cm/15cm	75.000kč
reklama na horní části dresu	20cm/15cm	85.000kč
reklama na spodní část dresu pod logem	30cm/20cm	125.000kč

Zadní strana dresu:

reklama na střed dresu blízko čísla	25cm/20cm	80.000kč
reklama na rukáv dresu	20cm/15cm	50.000kč
reklama na spodní část dresu pod číslem	30cm/20cm	90.000kč

9.6 Zhodnocení spolupráce

Doufáme, že naše vzájemná spolupráce bude ku prospěchu jak Vám, tak i nám.

10 Sponzorský balíček

10.1 Velký sponzorský balíček

- Vyhlášení sponzora před, během i po akci
- Reklama umístěna na panelovém nosiči na stadionu
- 1 celá stránka v programu výhradně pro sponzora
- 8ks vstupenek pro sponzora na sportovní akci
- 4ks vstupenek na slavnostní zakončení
- Získání čestného titulu Hlavní Sponzor klubu
- Sponzor uváděn na našich webových stránkách

10.2 Malý sponzorský balíček

- Vyhlášení sponzora po skončení akce
- Sponzor uveden v programu
- 5ks vstupenek pro sponzora na sportovní akci
- 2ks vstupenek na slavnostní zakončení
- Získání titulu sponzor klubu
- Sponzor uveden na našich webových stránkách

Zdroje:

<http://www.hcbilitygri.cz/>

<http://www.hcvlci.cz/index1.php>

<http://www.hokej.cz/tym/149/>