

Učební plán

82-41-M/05 GRAFICKÝ DESIGN  
zaměření propagační výtvarnictví – propagační grafika

Názvy vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Celkem
<b>Všeobecné vzdělávací předměty</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>67</b>
Český jazyk a literatura	4	4	4	4	16
Anglický jazyk	4	4	5	5	18
Občanská nauka	0	1	1	1	3
Dějepis	2	0	0	0	2
Základy přírodních věd	2	1	0	1	4
Matematika	3	3	0	0	6
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	2	2	1	0	5
Ekonomika a produkce	0	0	2	3	5
<b>Odborné předměty</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>81</b>
Dějiny výtvarné kultury	2	2	3	3	10
Písmo	3	3	0	0	6
Figurální kreslení	0	3	3	3	9
Technologie a praktická cvičení	3	2	3	2	10
Technické kreslení	2	0	0	0	2
Počítačová grafika	1	2	2	2	7
Digitální fotografie	0	2	2	2	6
Navrhování	4	4	5	5	18
Výtvarná příprava	4	3	3	3	13
<b>Celkem</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>148</b>